

Introducción a la Web 2.0 y el mundo de las redes sociales virtuales:

cómo ha evolucionado el mundo de la web
y las formas de socialización entre las personas



- Tipos de redes sociales:

- Verticales: centradas en una temática concreta (música, fotografía, vídeo, ...).
- Horizontales: centradas en las interacciones personales (Facebook, Twitter, LinkedIn, ...).

- ¿En qué redes se mueven los jóvenes? Tuenti

- ¿En qué redes sociales hay que estar y cómo? ¿Qué podemos hacer en las redes sociales?

Explicación de las "reglas no escritas" de comportamiento en cada una de las redes y cómo interactuar con sus "habitantes" sin que sientan que se está allanando su terreno. Qué información se puede volcar y cómo tenemos que adecuar nuestro mensaje dependiendo de dónde estemos.

- Gestionar la identidad digital

- **Condiciones de servicio y privacidad de esas redes:** conocer cuáles son las "reglas de juego" que ponen las propias redes sociales cuando nos creamos un perfil en ellas y generamos contenidos allí.

Ponente:

Rosa Matías

Directora de Proyectos
de Wellcomm.

Hotel Torrelodones

Sábado, 2 de Abril

De 11.30 h. a 13.30 h.